



KAJSA LANDERBERG

UX designer



073 200 98 93



kajsalanderberg@gmail.com



linkedin.com/in/kajsalanderberg

PROFIL

UX-designstudent med fokus på meningsfulla och inkluderande upplevelser.

Drivs av att förstå människors behov och omsätta insikter till användarvärde genom research, prototyper och iteration.

Trivs i team där ansvar, glädje och utveckling samverkar – med både hjärta och humor.

KOMPETENSER

UX & DESIGN

Användarcentrerad design • Grafisk design • Wireframes & prototyper • User research • Feedback & iteration • Visuell kommunikation

STYRKOR

Strukturerad • Ansvarstagande • Kommunikation • Empatisk & användarfokuserad • Glädjespridare • Kreativ problemlösare

VERKTYG

Figma • Balsamiq • Adobe Creative Suite • WordPress • Microsoft 365 • Slack • HTML/CSS (grundläggande)

CERTIFIKAT & MERITER

Les Mills-certifierad instruktör

• BodyPump • BodyCombat •

Pedagogiskt ledarskap, skapar engagerande upplevelser för olika målgrupper.

Utmärkelser – Nordic Wellness

• Årets Hjärta 2024 • Årets Leende 2022 •

För engagemang, bemötande och förmåga att skapa trygghet, glädje och gemenskap.

Egenföretagare

Utbildad make up artist där jag arbetade med visuellt uttryck, färg och form. Ansvar för kundkontakt och leverans. Gjorde även hemsidor, logotyper och visitkort.

UTBILDNING

UX designer - EC Utbildning | 405 yhp

LIA-period: 2 nov 2026 - 16 april 2027

Pågående
examen 2027

Centrala moment i utbildningen:

- Introduktion till UX design
- Research och designprocesser
- Prototyping för UX-produktion
- Inkluderande gränssnittsdesign
- Informationsarkitektur
- Kundcentrerad affärsutveckling
- UX-processen i utvecklingsprojekt
- Examensarbete

Digital Design - Högskolan Kristianstad | 180 hp

2015

Kandidatexamen med inriktning mot digital formgivning, visuell kommunikation och design för digitala medier.

ERFARENHET

Platschef - Nordic Wellness

2023 - pågående

Helhetsansvar för klubbens dagliga drift, personal och medlemmars upplevelse. Ledde planering, schemaläggning, kampanjer och event samt arbetade mot uppsatta mål. Rollen krävde tydlig kommunikation, prioritering och förmåga att skapa engagemang i team.

Montör - Ateljé Lyktan

2012 - 2023

Arbetade enligt etablerade produktionsprocesser med fokus på kvalitet, precision och leverans. Van att ta ansvar i föränderliga miljöer, att arbeta strukturerat mot deadlines, med höga krav på noggrannhet och samarbete.

Marknadsansvarig - Habaneroo

2021-2022
(startup, vid sidan av heltidsarbete)

Planerade och tog fram innehåll för sociala medier i dialog med ledningsgrupp och marknadschef. Arbetade med visuell kommunikation, contentflöden och iterativt arbetssätt.

Marknadsassistent - Mårtensson Mäklare

2018-2019
(deltid, under föräldraledighet)

Producerade innehåll för sociala medier, annonser och event. Arbetade med foto, rörligt material och kommunikation för att skapa engagerande och målgruppsanpassat innehåll.